

# profil

097

## SPECIAL CORPS

**ANATOMIE** *tous à notre quiz de l'été!*

**GREFFE** *le corps en partage*

**SHOPPING** *maillots de bain, maillots de corps*

**CORPS CELESTES** *plus loin que le soleil*



9 771660 107002 97

TEXTE MICHELA DUPASQUIER

**MAKE ME FABULOUS**

À l'heure du marketing de soi, faut-il encore s'étonner qu'un énième concept de coaching tombe dans votre boîte mail? Oui, quand c'est une pétillante Argentine tout fraîchement débarquée à Genève qui se propose de vous accompagner dans la découverte des infinies ressources de votre féminité, parfois en berne. Le nom de son cabinet-conseil? Dare to Glow, dont la traduction française donne peu ou prou "oser briller". Tout un programme, donc! Au-delà des outils classiques de la consultation en image, Carolina Rodriguez-Barros a développé une approche originale pour aider quiconque à mettre en valeur son potentiel naturel. Que ce soit dans des cours privés ou collectifs, cette jeune femme enseigne le Perpendicular Body Awareness, une technique qui travaille avant tout sur la posture – oh miroir, mon beau miroir! – et qui aide à déployer son corps avec plus de grâce. Et pour celles qui désirent aller plus loin dans la démarche, des ateliers sont également proposés, où il est question de travailler son allure, à la manière du top model que fut Carolina à Buenos Aires. De là à accéder aux catwalks, il y a évidemment encore quelques pas que Madame tout le Monde ne sera pas prête à franchir... Cela dit, le but n'est nullement d'attraper la grosse tête. Juste se sentir mieux dans ses baskets. Et, encore davantage, dans ses stiletto!

Cours de Perpendicular Body Awareness, tous les mardis à 12h30 à l'école Dance Area, rue de la Coulouvrenière 19 à Genève, tél. 078-686 16 74. Tous les ateliers sur [www.daretoglow.com](http://www.daretoglow.com).

© Calvin Klein

**HAPPY HOUR**

À l'heure de l'apéro, l'espèce humaine se divise souvent en trois catégories. Les inconditionnels du pastis (dont peu de femmes font finalement partie), les amoureux des nectars viticoles, et les fervents des mélanges – alcoolisés ou non – les plus bariolés. Vous appartenez au dernier clan? Parmi les grands classiques du genre, peut-être vous laisserez-vous tenter par l'un des trois cocktails proposés par

la maison Piaget. En version on the rocks, bien sûr.

Limelight Paradise Cocktail Rings de Piaget, rue du Rhône 40 à Genève. Dès 10300 fr. le modèle Blue Hawaiian Inspiration, avec son topaze et ses 121 diamants taille brillant. Respectivement 40900 et 47400 fr. pour les modèles Sex on the Beach (en tourmaline rose) et Caipirinha (en tourmaline verte) et leurs 214 petits diamants.



DAVID CRONENBERG

« LE CORPS EST LA SOURCE DE L'HORREUR CHEZ LES ÊTRES HUMAINS. C'EST LE CORPS QUI VIEILLIT; C'EST LE CORPS QUI MEURT. »

**ÇA SWINGUE DANS LES POTS DE CRÈME**

Dis-moi quel sport tu pratiques et je te dirai quelle crème utiliser. Cela pourrait être le slogan des cosmétiques Unios, lancés voici deux ans par la Genevoise Alicia Heiniger et son compagnon, Paolo Meregalli. Non contente de bichonner les cavaliers et leur monture, la jeune marque s'apprête à élargir ses horizons du côté des terrains de golf et des courts de tennis, en attendant de carrément larguer les amarres, poussée par les vents.

Unios Sport Care Cosmetic (for Riders, for Golfers, for Tennis Players and for Sailors), [www.unios.ch](http://www.unios.ch).



MAIS ENCORE

« FAUX CROCO, VRAI TRACAS ». LE MESSAGE DE CETTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION FRANÇAISE EST CLAIR: ON NE BADINE PAS AVEC LES LOGOS PASTICHÉS. DU CÔTÉ SUISSE, C'EST TOUTE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE QUI EST DÉSORMAIS SUR PIED DE GUERRE CONTRE LE FLÉAU DE LA CONTREFAÇON. À NOS DOUANIERS DE FAIRE APPEL À LEUR MEILLEUR ACCENT BRITISH AFIN D'ENTONNER EN CHŒUR « FAKE WATCHES ARE FOR FAKE PEOPLE! ». À BON ENTENDEUR...

© Hôtel InterContinental

**DOLCE VITA**

Besoin d'un break? Même en pleine jungle urbaine, il existe des lieux où poser ses pieds en éventail. Nul besoin de présenter les Bains des Pâquis, véritable institution genevoise. En version beaucoup plus chic, l'hôtel InterContinental promet, lui, de véritables moments hédonistes aux amoureux de services VIP, avec notamment son concept de Love Seats, deux cocons intimistes pour deux personnes où combler toutes ses attentes.

Poolside de l'hôtel InterContinental, chemin du Petit-Saconnex 7-9 à Genève, tél. 022-919 39 39. Ouvert jusqu'au mois de septembre de 9h à 21h30.

Dès 50 fr. l'entrée journalière, 400 fr. par couple pour le service VIP Love Seat.

**LA MARGUERITE DE VUITTON**

Après Blaise Cendrars, Marcel Proust, Karl Marx ou Henry James (24 écrivains au total), c'est Marguerite Yourcenar qui fait l'objet d'un *Voyager avec...* publié conjointement par Louis Vuitton et *La quinzaine littéraire*. Inspiré de l'œuvre romanesque et des essais de la grande voyageuse que fut la Belge, *Le Bris des routines* comporte également 50 pages d'inédits. Où les plus grandes distances couvertes se mesurent à l'aune des découvertes intérieures.

*Voyager avec Marguerite Yourcenar – Le bris des routines*, textes présentés par Michèle Goslar, Editions Louis Vuitton et La quinzaine littéraire, 2009, 340 pages.

